

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лоту № 6

г. Ростов-на-Дону

«07» ноября 2016 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №№ 1-10 (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет-портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.info /Администрация города Ростова-на-Дону/ Департаменты/Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону/ Важная информация/Проводимые подведомственными учреждениями (получателями бюджетных средств) торги/Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, - 26 сентября 2016 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №№ 1-10 (далее – Конкурс): **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, офис 201.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **3 ноября 2016 года в 15 часов 00 минут (по московскому времени), 7 ноября 2016 года в 10 часов 00 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке конкурсного предложения единственного участника, составляющего вторую закрытую часть Заявки, присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович
5. Лихобабина Ольга Анатольевна

Присутствовали 5 (пять) из 5 (пяти), что составляет 100% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 377 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 2- 186 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 3- 375 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 4- 380 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 5- 181 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 6- 29 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 7- 30 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 8- 32 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 9- 13 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 10- 310 отдельно стоящих рекламных конструкций.

Краткая характеристика лота № 6:

ЛОТ № 6: включает в себя рекламные места для установки 29 отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов:

1	биг-борд
---	----------

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 1 006 200,00 руб. (один миллион шесть тысяч двести рублей 00 копеек).

Установлены ограничения участия в Конкурсе по данному лоту: претендентами могут быть только субъекты малого предпринимательства.

По данному лоту была подана 1 заявка на участие в Конкурсе, допущено Комиссией к участию в Конкурсе 1 заявка.

Подробные характеристики лота № 6 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

***Лот №6 (29 отдельно стоящих рекламных конструкций)
для субъектов малого предпринимательства***

Адресная программа лота №6

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторон	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	5	Биг-борд	2	36	1-й Конной Армии ул. 13 (через дорогу)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93600
2	23	Биг-борд	2	36	2-я Краснодарская ул. 147Б- 149	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
3	27	Биг-борд	2	36	339 Стрелковой Дивизии ул. (напротив Благодатная ул. 170/5)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93600
4	44	Биг-борд	2	36	40-летия Победы пр-кт 117Б (в 100 м от транспортной развязки)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	117000
5	47	Биг-борд	2	36	40-летия Победы пр-кт 117Б (в 180 м от транспортной развязки)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	117000
6	208	Биг-борд	2	36	Вавилова ул. (развилка)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93600
7	212	Биг-борд	1	18	Вавилова ул. / Процветания 1-я ул.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
8	277	Биг-борд	2	36	Вересаева ул. 103/1	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
9	338	Биг-борд	2	36	Всесоюзная ул. / Станционный пер.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
10	342	Биг-борд	2	36	Всесоюзная ул. 154-156	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
11	436	Биг-борд	2	36	Доватора ул. 24 (через дорогу)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
12	452	Биг-борд	2	36	Евдокимова ул. 35Е	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70200

13	468	Биг-борд	2	36	Еременко ул. / Маршала Жукова ул.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
14	484	Биг-борд	1	18	Еременко ул. 75/2	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	35100
15	504	Биг-борд	2	36	Западный подъезд (1,50 км справа)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
16	506	Биг-борд	2	36	Западный подъезд (1,80 км справа)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
17	565	Биг-борд	2	36	Киргизская ул. 38А / Донецкий пер.	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70200
18	669	Биг-борд	1	18	Королева пр-кт 6/6-6/7	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
19	846	Биг-борд	2	36	Левобережная-объездная ул. (позиция 3 по ходу движения в сторону Ворошиловского моста)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
20	926	Биг-борд	2	36	Лелюшенко ул. 17А-17В (через дорогу на раздельной полосе)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
21	977	Биг-борд	1	18	Ленина пр-кт 83-85	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46800
22	992	Биг-борд	2	36	Мадояна ул. 167 / Урюпинский пер. 7	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
23	1111	Биг-борд	2	36	Маршала Жукова пр-кт 32	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
24	1249	Биг-борд	2	36	Нансена ул. 110	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93600
25	1315	Биг-борд	1	18	Панфиловцев ул. / Арефьева ул. 92	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	35100
26	1369	Биг-борд	2	36	Российская ул. 18 (через дорогу)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	70200
27	1406	Биг-борд	1	18	Сельмаш пр-кт. 94	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
28	1511	Биг-борд	2	36	Стачки пр-кт 240	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	117000
29	1554	Биг-борд	1	18	Таганрогская ул. / Стрелковая ул.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800

На дату окончания срока приема Заявок (27.10.2016 в 10:00 по московскому времени) была подана 1 Заявка:

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 16	26.10.2016 в 17:07	ООО «Цифровой Медиа-Борд» 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 14-я линия, д. 30/48

Претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 02.11.2016, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендента ООО «Цифровой Медиа-Борд» к участию в Конкурсе по лоту № 6. Комиссия приняла решение о признании претендента ООО «Цифровой Медиа-Борд» участником Конкурса.

В соответствии с подпунктом 7.3.1 пункта 7.3 раздела 7 Конкурсной документации и согласно пункта 8.8 раздела 8 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение), а также в силу подпункта 12.1.1 пункта 12.1 раздела 12 Положения **Конкурс по лоту № 6 признан Комиссией несостоявшимся**, поскольку по окончании срока приема Заявок по лоту подана только одна Заявка.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 03.11.2016, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конверта с конкурсными предложениями участника по **ЛОТУ № 6: ООО «Цифровой Медиа-Борд»**. Конверт запечатан и предварительному вскрытию не подвергался.

Согласно раздела 11 Положения и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 26.09.2016 (далее - Конкурсная документация), **Комиссия осуществила оценку конкурсных предложений участника ООО «Цифровой Медиа-Борд» на соответствие конкурсным критериям.**

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Цифровой Медиа-Борд» в Заявке № 16, поданной по ЛОТУ № 6:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА №6

№ п/	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
1	Предлагаемая цена лота	В наличии	1 050 000 рублей (один миллион пятьдесят тысяч рублей).
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	В наличии	18 дней в году

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 6 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
1	Размер одного информационного поля	В наличии	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	В наличии	Стр. 6
3	Количество информационных полей	В наличии	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	В наличии	Стр. 18-29
5	Чертежи биг-борда	В наличии	Стр. 4, 6, 7, 8
6	Способ размещения информации	В наличии	Стр. 10
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	В наличии	Приложение №1
8	Наличие и описание маркировки	В наличии	Стр. 12
9	Благоустройство места установки	В наличии	При установке биг-борда на заглубляемом фундаменте – поверхность непосредственно прилегающая к конструкции будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

**Участником ООО «Цифровой Медиа-Борд» представлена следующая
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО
ЛОТУ № 6:**

**Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции БИГ-
БОРД**

- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Технологичность монтажа и демонтажа	В наличии	Стр. 9
2	Технический паспорт	В наличии	Стр. 13-16
3	Проект электрообеспечения	В наличии	Стр. 30
4	Дополнительная информация на биг- борд со смещенной стойкой	В наличии	Стр. 33-38
5	Описание механической смены информации	В наличии	Стр 39
6	Дополнительная информация на призматрон	В наличии	Стр. 40-75

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Описание рекламной конструкции	В наличии	Стр. 2
2	Основные преимущества	В наличии	Стр. 3
3	Технологичность монтажа и демонтажа	В наличии	Стр. 9
4	Вид и исполнение подсветки	В наличии	Стр. 11
5	Аргументация архитектурно-художественного решения	В наличии	Стр. 31

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Благоустройство места установки	Отсутствует	-

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:

1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

1.2. цена лота;

1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки,:

«Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

«Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

2.2. «Цена лота» – 15 баллов;

2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.

3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

С целью осуществления проверки конкурсных предложений единственного участника на соответствие конкурсным критериям оценки в порядке,

установленном Конкурсной документацией и Положением, Комиссия рассмотрела конкурсные предложения участника ООО «Цифровой Медиа-Борд».

Расчет итогового рейтинга Заявки с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ООО «Цифровой Медиа-Борд» Заявка № 16

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)					Средний балл
	1	2	3	4	5	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	25	25	25	25	25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	30	30	30	30	30	30
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$					15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$					15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ						100

Конкурсные предложения единственного участника Конкурса по ЛОТУ №6 Комиссия признает соответствующими конкурсным критериям оценки:

№ 1 – ООО «Цифровой Медиа-Борд» – итоговый рейтинг 100

Ф.И.О./Наименование единственного участника по ЛОТУ №6: ООО «Цифровой Медиа-Борд»

Согласно пункта 13.15 раздела 13 Положения и пункта 11.15 раздела 11 Конкурсной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с ООО «Цифровой Медиа-Борд».

Размер, срок и порядок внесения Победителем платы за приобретённое им право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 1 050 000 рублей (один миллион пятьдесят тысяч рублей).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – ООО «Цифровой Медиа-Борд» обязано оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону) ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002, Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону, БИК 046015001, КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000

Согласно пунктам 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, ООО «Цифровой Медиа-Борд» обязано подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления ООО «Цифровой Медиа-Борд» на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, каб. 202.

Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 08 ноября 2016 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Настоящий протокол подписывается единственным участником по лоту №6 ООО «Цифровой Медиа-Борд» и Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: **08 ноября 2016 года.**

Подписи:

Председатель Комиссии



А.А. Гусельников

Заместитель председателя Комиссии



Л.Г. Ландина

Секретарь Комиссии



А.В. Левин

Члены комиссии



С.В. Котченко

О.А. Лихобабина

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 7 » ноября 2016 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120
ОКТМО 60701000

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты Победителя:

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Цифровой Медиа-Борд»
Юридический адрес: 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 14-я линия., д.30/48
ИНН/КПП 6167131428/616701001
ОГРН 1156196065728

Директор ООО «Цифровой Медиа-Борд»



Горуневич В.Ю

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.